

Plan Stratégique 2025-2030 Agence des Droits de l'Homme et du Développement (HURDA) I. Vision Construire une société juste, solidaire et résiliente où les droits fondamentaux sont garantis et où chaque citoyen, particulièrement les plus vulnérables, a accès aux ressources essentielles pour un développement humain durable. II. Mission Promouvoir et protéger les droits humains tout en développant des initiatives intégrées dans les domaines sociaux, économiques, culturels et environnementaux afin de renforcer la dignité, la sécurité et le bien-être des populations. III.

Valeurs Fondamentales - Dignité humaine

- Solidarité
- Équité et inclusion
- Durabilité
- Innovation et créativité
- Participation communautaire IV. Objectifs Stratégiques 2025-2030 **1. Protection des personnes vulnérables :**

- Créer un programme de défense des droits des enfants, femmes, réfugiés, déplacés internes et personnes handicapées.
- Mettre en place des centres d'écoute et d'accompagnement psychosocial.
- Renforcer les capacités des communautés sur la prévention des violences basées sur le genre.

## **2. Agriculture et Élevage :**

- Former 10 000 ménages aux techniques agricoles durables et à l'agroécologie.
- Promouvoir l'élevage communautaire (petit bétail, aviculture, pisciculture).
- Créer des coopératives rurales pour valoriser la production locale et faciliter l'accès au marché.

## **3. Sécurité Alimentaire :**

- Mettre en place des banques de semences résilientes au climat.
- Développer des programmes de nutrition communautaire ciblant les enfants et femmes enceintes.
- Promouvoir les jardins communautaires et scolaires.

## **4. Santé Communautaire :**

- Déployer des cliniques mobiles dans les zones reculées.
- Former et appuyer des agents de santé communautaire.
- Sensibiliser sur l'hygiène, l'assainissement et la prévention des maladies transmissibles.

## **5. Environnement :**

- Reboiser 1 million d'arbres sur 5 ans.
- Développer des projets d'énergies renouvelables (solaire, biomasse).
- Promouvoir la gestion durable de l'eau et la lutte contre la désertification.

## **6. Éducation :**

- Créer et soutenir des centres éducatifs communautaires pour les enfants non scolarisés.
- Mettre en œuvre des programmes d'alphabétisation fonctionnelle pour adultes.
- Intégrer l'éducation civique, aux droits humains et au développement durable dans les curricula.

## **7. Shelter (Abris et logements d'urgence) :**

- Construire des abris temporaires pour les victimes de catastrophes naturelles ou conflits.
- Développer des logements sociaux écologiques et accessibles.
- Promouvoir des techniques locales et durables de construction.

## **8. Art et Culture :**

- Organiser des festivals culturels pour la promotion des identités locales et de la paix.
- Soutenir les jeunes artistes et artisans à travers des incubateurs créatifs.
- Valoriser le patrimoine matériel et immatériel.

## **9. Divers domaines de développement :**

- Appuyer l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes.
- Développer des programmes TIC pour l'inclusion numérique.
- Créer des partenariats avec des universités, ONG et bailleurs internationaux.

V. Axes Transversaux - Approche genre et inclusion sociale

- Participation communautaire
- Plaidoyer et gouvernance locale
- Innovation technologique
- Partenariats stratégiques VI. Résultats Attendus 1. Réduction significative de la vulnérabilité des groupes marginalisés.
- 2. Amélioration de la production agricole et de la sécurité alimentaire.
- 3. Accès accru à des soins de santé de proximité.
- 4. Recul de la déforestation et promotion de l'économie verte.
- 5. Taux de scolarisation et d'alphabétisation en nette hausse.
- 6. Réponse efficace aux urgences humanitaires.
- 7. Dynamisation de la culture comme levier de cohésion sociale.
- 8. Renforcement institutionnel et reconnaissance nationale et internationale de HURDA. VII. Mise en Œuvre - Phase 1 (2025-2026) : Renforcement institutionnel, diagnostics participatifs, mise en place des premiers projets pilotes.
- Phase 2 (2027-2028) : Extension des programmes, consolidation des partenariats, capitalisation des acquis.
- Phase 3 (2029-2030) : Pérennisation des initiatives, autonomisation communautaire, évaluation et redéfinition des perspectives. VIII. Partenariats Stratégiques - Gouvernements locaux et institutions publiques.
- ONG et organisations internationales.
- Secteur privé et entreprises sociales.
- Universités et centres de recherche.
- Réseaux communautaires et leaders traditionnels/religieux. IX. Mécanismes de Suivi et Évaluation - Indicateurs SMART pour chaque domaine.
- Rapports annuels de performance.
- Évaluations indépendantes à mi-parcours (2027) et finale (2030).
- Outils numériques de suivi participatif.